

La pratique de l'intelligence compétitive au service du développement économique

L'exemple de l'analyse du secteur des énergies nouvelles au Centre d'Intelligence compétitive de la Province du Hunan .

XIAO Xuekui, Président du Centre d'Intelligence compétitive du Hunan,
Directeur de l'Institut d'information scientifique et technologique de la Province du Hunan

5 maillons
les faits,
les données,
l'information,
la connaissance,
l'intelligence

Traduit de l'anglais
par Philippe Clerc.

Voir aussi XIAO Xuekui,
« L'établissement d'un centre d'intelligence compétitive territoriale :
l'exemple de la Province du Hunan »
in Collectif, Intelligence Economique
Nationale : étude comparative sur
les pratiques en France et en Chine,
Shanghai Librairy, RPC, 2011.

Avant d'illustrer notre pratique de l'intelligence compétitive (IC) au service du développement régional, je souhaite définir la conception de l'intelligence compétitive telle que nous la pratiquons au centre d'Intelligence compétitive du Hunan (HNCIC) et telle que nous la partageons avec l'organisation des Professionnels chinois d'intelligence compétitive (SCIC) .

Les 5 maillons de la chaîne

L'IC consiste dans la mise en œuvre des outils et des méthodes permettant la recherche de toutes les informations pertinentes sur l'environnement compétitif, les concurrents, au service de la stratégie d'intelligence compétitive indispensable pour maintenir un avantage compétitif. Ainsi l'intelligence compétitive concerne-t-elle le service macro-économique du gouvernement, le service aux secteurs d'activités et aux filières, enfin le service aux entreprises. Nous caractérisons l'IC selon une chaîne comprenant 5 maillons. Les faits, en premier lieu, ou le mapping objectif des activités sociétales et des réflexions humaines; les données ensuite, celles qui sont digitalisées, numérisées, clas-

sées et structurées ; l'information également, comme ensemble de données cartographiées au sein des médias d'information; la connaissance par ailleurs qui se définit comme le résultat du traitement, de l'extraction et de l'évaluation des informations ; l'intelligence enfin qui est la capacité à mettre en œuvre la connaissance.

Ainsi grâce à la collecte de renseignement technique sur les concurrents (technical CI) et à la collecte de renseignement sur l'environnement des secteurs et des filières (environmental CI), les services du gouvernement et les responsables des secteurs d'activités en charge de l'intelligence compétitive développent des politiques, créent ou aménagent l'environnement législatif et réglementaire en faveur de l'économie locale. Par la planification et la formulation des politiques alimentées par les résultats du travail de veille et d'intelligence des situations productives et de marché, ils encouragent la structuration des clusters par secteurs, ainsi que leur mise à niveau. L'objectif final consistant dans l'accroissement constant de la compétitivité de l'économie régionale.

compétitive

e régional.



(*) Analyse externe :

Opportunités et Menaces. PEST

Les organisations et les projets évoluent toujours dans un environnement qui les influence.

L'analyse externe va consister à identifier les facteurs qui peuvent favoriser ou au contraire représenter des obstacles aux objectifs de l'organisation ou du projet.

Les opportunités représentent la raison d'être de l'organisation. Les menaces peuvent mettre l'organisation et ses objectifs en péril.

Pour arriver à déterminer ces facteurs, beaucoup utilisent la méthode PEST. PEST est l'acronyme de Politic - Economic - Social - Technologic. C'est un outil qui peut s'utiliser indépendamment de l'analyse SWOT.

Les énergies nouvelles

Prenons l'exemple de la fabrication d'équipements pour le secteur des énergies nouvelles et de son développement. La Province du Hunan a engagé une recherche sur cette activité en octobre 2009 qui fut finalisée en juin 2010 dans le cadre du « 12ème Plan quinquennal pour la fabrication d'équipement dans le secteur des énergies nouvelles ». La recherche a porté sur l'énergie solaire, éolienne, nucléaire, issue de la biomasse, celle appliquée aux véhicules et enfin sur les smart grids.

Comment avons-nous procédé ?

En mariant les compétences de l'Institut de recherche d'information scientifique et technique et du Centre d'Intelligence compétitive de la Province du Hunan.

Il s'est agit dans un premier temps de décrire le positionnement du secteur de la construction d'équipement pour les énergies nouvelles en définissant chaque sous ensemble, en décrivant la chaîne de valeur du secteur, la situation concurrentielle, pour définir des stratégies de développement.

Ces analyses ont intégré une vision générale de la taille des marchés, une comparaison, à l'échelle domestique et à l'étranger, des politiques nationales et locales, une étude des entreprises clés au niveau international, national et des Provinces, une étude de la roadmap technologique (analyse des brevets) maîtrisée par le Hunan et enfin des propositions de planification pour la Province avec objectifs, priorités et mesures d'accompagnement du secteur et de ses sous-ensembles.

Quelles méthodes de recherche et d'analyse nos experts ont-ils utilisé ?

L'analyse brevet en premier lieu consistant dans le recueil de données aux Etats-Unis, au Japon et en Chine, puis dans l'analyse des technologies avancées, des investissements engagés et prévus, des avantages et des freins au développement de marchés. Le benchmarking en second lieu a permis de comparer les entreprises étrangères et celles de la Province à travers l'analyse des stratégies de management et de leurs forces et faiblesses.

L'application de la matrice SWOT a consisté à révéler les forces et les faiblesses, les opportunités et les menaces pour déterminer des recommandations stratégiques pour le développement industriel du Hunan. La méthode PEST (*) a été utilisée par ailleurs afin de mieux comprendre les facteurs politiques, économiques, culturels et techniques qui influencent l'environnement global de la Province du Hunan.

La technique du brainstorming ensuite a consisté à réunir des experts de chaque domaine, sous-ensemble, des technologues et des analystes au sein de « focus groupes » afin de décliner des propositions de plans stratégiques pour la Province. Enfin, l'analyse de la chaîne de valeur du secteur a permis de visualiser ses différents segments, leur positionnement et leurs éventuelles synergies pour une stratégie de compétitivité du Hunan mieux adaptée aux contraintes de ses environnements.

XIAO Xuekui