

Gouvernance et IE

LA DIMENSION SOCIALE ET CULTURELLE DE L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE

Amina Kadri-Messaïd.

Université d'Alger - CREAD (juin 2008)

L' IE

Permet:

le développement d'une
entreprise et l'amélioration
de sa compétitivité

Discours nouveau dans nos organisations

avec d'autres notions t/q:

- la concurrence
- la rentabilité
- la Gouvernance
- etc.

l'approche faite en Algérie de l'IE
est axée essentiellement sur:

- l'organisation de cette fonction
- les dispositifs
- les outils et les méthodes
- les moyens techniques

dimension humaine n'apparaît
pas suffisamment

Comment faire accepter ce
projet par l'ensemble des
acteurs au sein d'une
organisation?

Problème posé



Nécessité d'opérer un
changement dans les
comportements

Deux alternatives:

 faire **subir** le changement ?

ou

 faire **vivre** le changement ?

3 dimensions choisies pour cette réflexion

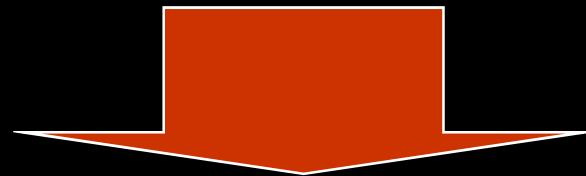
1/ le management
organisationnel

2/ les ressources humaines

3/ la culture d'entreprise

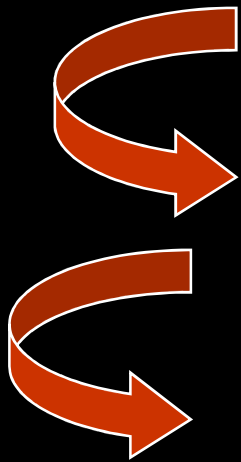
1-Le management organisationnel

le management des hommes



condition nécessaire pour la
réussite d'une politique d'IE.

identifier le système
organisationnel dominant:



nos entreprises

et nos administrations
publiques

en particulier
la manière dont se structure

la gestion de l'information

- opérationnelle
- stratégique,

La communication interne

- l'échange d'informations en interne
- lien existant entre l'information et la communication

climat social

passer de la vision d'une
gestion individuelle des
salariés à une vision
collective

La mise en place d'une cellule de

veille peut engendrer deux
situations :

■ Choisie

■ subie

2- La place centrale de la Ressource Humaine.

la motivation et la compétence



2 conditions nécessaires pour
assurer une veille

les RH

considérées beaucoup plus
comme:

variable d'ajustement

que comme une variable

stratégique

L'Université ?

est-ce que l'Université algérienne
produit effectivement les
compétences et les connaissances
nécessaires pour la mise en œuvre
d'une stratégie en matière d'IE ?

3- la culture d'entreprise

l'entreprise produit de la culture dans le même temps qu'elle produit de l'information.

Véritable enjeu

la cohésion sociale interne
étant la condition pour une
efficacité de l'IE.



forces sur lesquelles peuvent
s'appuyer les dirigeants ?



les freins culturels au
changement?

rôle important à jouer par les sciences sociales

éclairer les décideurs quant aux phénomènes de blocages ou de facilitation de la mise en place de réseaux.

Au niveau global de la
société

Rôle important que doit
jouer l'Etat pour
impulser une
dynamique d'IE

La réussite de la politique de l'IE

passera inévitablement par la participation et le soutien de l'Etat.

Projet d'envergure

Pas simple instrument de
gestion

Projet de société