

The screenshot shows the website 'L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE' (L'IE) from the French government. The page features a navigation menu on the left, a main article titled 'EDITO | L'HERBE N'EST PAS PLUS VERTE AILLEURS' by Alain Juillet, and a sidebar with an 'Agenda' section. The website header includes the text 'MAITRISE ET PROTECTION DE L'INFORMATION STRATEGIQUE' and 'L'IE LA MISSION DU HAUT RESPONSABLE EN CHARGE DE'.

## Colloque international organisé par l'UFC au Club des Pins d'Alger 14 - 16 juin 2008

\*

La politique publique d'intelligence économique et la  
réforme de l'administration

Alain JUILLET

Haut responsable chargé de l'intelligence économique  
auprès du Premier ministre

# L'intelligence économique

Elle est considérée dans les principaux pays du monde comme le meilleur concept et outil existant pour identifier les réponses à la mondialisation des marchés et des échanges puis les mettre en œuvre avec succès.

L'acquisition, le traitement et l'utilisation de ce type de renseignement n'a rien à voir avec l'espionnage industriel.

Ici l'intelligence vient du verbe latin intelligere.

# Principes

Rassembler à travers un réseau, dans un cadre défini préalablement, toutes les données utiles pour une analyse centralisée puis diffusée dans le but de fournir aux dirigeants des entreprises et des acteurs économiques des solutions gagnantes.

Ceci demande un contrôle et une gestion des sources d'informations ainsi que la compréhension des contenus pour optimiser l'action stratégique et permettre une bonne gouvernance :

- Le premier problème est la taille de la recherche
- Le second problème est l'utilisation des outils requis pour l'action.

# L'évolution du concept

- Japon et Union soviétique: Veille sur l'information formelle et informelle concernant l'industrie, les sciences et les technologies
- USA: Pratique d'une intelligence économique focalisée sur les concurrents
- UK: Renseignement sur le monde des affaires focalisée sur les concurrents et le marché
- France: Intégration dans l'intelligence économique des affaires, du social, de la culture, de l'environnement, des technologies et de la stratégie.

# Définitions

- La définition française:
- L'intelligence économique consiste en la maîtrise et la protection de l'information stratégique utile pour tous les décideurs économiques.
  
- Définition de l'Etat français:
- L'intelligence économique consiste à développer un mode de gouvernance s'appuyant sur la recherche, le contrôle et l'utilisation de l'information stratégique utile.
- Sa finalité est la compétitivité, la sécurité et la pérennité de l'économie nationale et des entreprises sensibles.

# La maîtrise de l'information économique

- 95% des informations existantes peuvent être trouvées à travers des sources ouvertes humaines ou techniques.
- La maîtrise requière le contrôle de l'ensemble du processus d'acquisition, de traitement et de diffusion de l'information existante et disponible.
- Après avoir par la prospective défini le cadre de l'action, ceci implique la recherche et l'extraction des données, le transfert l'analyse et la synthèse des informations, pour terminer par la diffusion des renseignements.
- Chaque étape requière l'utilisation d'outils modernes adaptés.

# La protection de l'information économique

- 20% de l'information publiée est fausse.
- Les mêmes outils peuvent être utilisés pour maîtriser le processus, le détruire, ou entrer de fausses informations dans le circuit.
- Tous les outils ont des défauts et des failles permettant aux experts extérieurs de rentrer et de tenter d'en prendre le contrôle.
- La sécurité implique de protéger les flux et stockage des données et des informations.
- 
- Parmi les 100 plus grandes puissances financières mondiales il y a moins de 50 Etats.

# De l'art de la persuasion aux techniques d'influence

- Entre la persuasion s'appuyant sur la force de conviction et toutes les formes de contraintes, dans lesquelles vous forcez quelqu'un à faire quelque chose, de plus en plus d'Etats et d'entreprises utilisent les techniques d'influence.
- L'influence est la capacité de changer l'état ou la perception de quelque chose sans exercer une autorité ou une pression sur l'entreprise concernée ou sur son Etat.

# La politique publique d'intelligence économique

L'expérience française

# La politique publique d'intelligence économique

- Rester en course dans le monde économique actuel demande au minimum d'utiliser les mêmes outils et techniques que les autres concurrents.
- L'Etat est la seule entité pouvant impulser et coordonner une action incluant le public et le privé.
- Le centre de coordination inter-ministériel doit construire un plan d'action, détecter les failles, et proposer des solutions.
- Rien ne peut arriver sans la confiance et l'appui des plus hauts responsables de l'Etat.

# Objectifs d'une politique publique

- Le premier objectif de l'intelligence économique est de donner plus de compétitivité aux entreprises françaises qui s'affrontent dans la compétition mondiale.
- Le second objectif est d'aider les petites et moyennes entreprises à être offensive en dépit de leur taille.
- Le troisième objectif est de montrer l'efficacité de la méthode pour n'importe quelle compagnie qui l'utilise.
- Le but final est l'emploi de demain.

# Les objectifs de l'Etat

- Les administrations d'Etat ne doivent pas se substituer aux entreprises.
- L'Etat sera engagé jusqu'à ce que les entreprises s'approprient la démarche en gérant directement l'intelligence économique et ses outils.
- Quand ce sera devenu une activité normale de la gouvernance, l'Etat reviendra s'occuper exclusivement de ses secteurs stratégiques : la défense et la sécurité.

# Les axes principaux d'une politique publique

- Fournir de l'information à l'administration publique et aux sociétés privées
- Définir un programme de formation et coordonner les actions sur le terrain
- Identifier les sociétés et les secteurs stratégiques
- Surveiller l'information internationale et organiser les campagnes d'influence
- Accroître la recherche opérationnelle et le développement
- Développer un réseau de relations internationales avec les experts
- Coordonner les actions régionales et nationales
- Mettre en place un système de contrôle

# L'information de l'administration et des compagnies privées

- Mener des actions continues d'information et communication vers l'administration et le public. C'est ainsi que les pôles de compétitivité sont utilisées pour promouvoir le concept et montrer son efficacité.
- Mettre en place le concept exige une adaptation spécifique construite avec chaque ministère.
- Coordonner et faire la synthèse de la fourniture des informations collectées dans le monde entier par l'administration auprès de toutes les sources ouvertes.
- Tenir des réunions informelles pour échanger entre les dirigeants d'entreprises et la haute administration et faire entrer dans la logique de réseau.

# Le programme éducatif et la formation

- Mise en place d'un programme de base modulaire devant être utilisé dans les écoles et les universités par les professeurs.
- Lancement de programmes spécifiques de formation continue pour les employés et l'encadrement des sociétés privées et de l'administration.
- Définition de tous les métiers de l'intelligence économique avec adaptation de la formation à chaque spécialité.
- Coordonner la formation donnée par les instituts nationaux , les universités , les écoles privées et publiques, les chambres de commerce et les fédérations professionnelles.

# Les secteurs et les sociétés stratégiques

- Définition de secteurs stratégiques utilisant les technologies clés et liste des sociétés concernées.
- Surveillance des sociétés stratégiques et mise en place d'échanges sur leur situation avec les services de sécurité intérieure.
- Adaptation de nos lois à l'évolution du commerce et mise en place de règles dans le domaine des fusions acquisitions de compagnies stratégiques par des investisseurs étrangers.
- Utilisation de fonds privés d'investissements pour financer le développement des sociétés stratégiques.

# L'information internationale et l'influence

- Etudes internationales pour identifier quels pays pratiquent le protectionnisme afin de demander l'égalité de traitement et le droit de réciprocité avec notre pays.
- Création de groupes de travail avec des objectifs nationaux pour identifier et traiter les problèmes particuliers tenant au niveau d'application d'accord internationaux par d'autres pays.
- Accompagner les sociétés exportatrices pour contrôler que le combat concurrentiel se passe à armes égales.
- Développer nos capacités d'influence dans les organisations internationales sur les règles, les lois, les standards, les brevets et les accords.

# La recherche opérationnelle et le développement

- Développement de nouvelles méthodes opérationnelles adaptées aux évolutions techniques.
- Evaluation des types de veille et des outils d'analyse de manière à mesurer et hiérarchiser leur efficacité.
- Promotion de solutions nationales et européennes pour les outils de recherche, de traitement et d'analyse.
- Implantation de nouveaux laboratoires et d'équipes travaillant sur des parties du concept.

# Les relations internationales

- Actions promotionnelles pour construire des liens avec d'autres pays afin de faciliter les échanges et développer un réseau.
- Développement de la coopération entre les pays en s'appuyant sur les sociétés implantées sur place.
- Mise en place d'actions conjointes dans les négociations internationales basées sur des vues communes ou des objectifs partagés.
- Enquêtes et études

# Les actions nationales et régionales

- La coordination et l'impulsion sont données au niveau national à travers deux comités: le groupe permanent pour l'intelligence stratégique avec la participation de tous les ministères concernés et le groupe pour le suivi des entreprises sensibles avec la participation des ministères clés.
- Au niveau régional le Préfet comme chef de l'administration locale , coordonne l'action de tous les services et transfère les informations au niveau national.
- Les pôles de compétitivité sont pilotés régionalement par le Préfet mais coordonnés au niveau national par le ministère de l'équipement, des transports et du développement durable.

# Le futur de l'intelligence économique

- L'intelligence économique jouera pour les 50 prochaines années le rôle joué par le marketing durant les 50 dernières années. La voie la plus efficace pour créer un avantage concurrentiel défendable et durable.
- Il y a encore plein de choses à découvrir sur le potentiel de cette discipline en interne et en externe car elle est en pleine évolution.
- Il y a des experts qui travaillent sur l'intelligence territoriale, d'autres sur l'intelligence sociale, d'autres sur l'intelligence juridique ou l'intelligence touristique. D'autres voies vont s'ouvrir car le concept s'applique à de nombreuses activités.
- Dans chaque cas la méthode se révèle efficace.

Si vous souhaitez avoir plus d'informations  
allez sur notre site :

<http://intelligence-economique.gouv.fr>