

Pourquoi développer l'IE au sein d'une CCI? Réflexions et expérience de la CCI-BF

Colloque international organisé par l'UFC du 14 au 16 juin 2008 - Alger



Boubacar TRAORE
Direction chargée de missions – CCI-BF
b.traore@ccia.bf



Plan de présentation

- Introduction
- Pourquoi développer l'IE dans une CCI?
- Expérience de la CCI du Burkina Faso
- Conclusion



Introduction

Partager l'expérience de la CCI-BF en matière d'IE

• La CCI-BF a 60 ans : créée le 11 juin 1948

• La CCI-BF c'est 35 mille entreprises et 85 élus

- La CCI-BF c'est aussi ...
 - √ 220 collaborateurs
 - ✓ Un budget annuel moyen de 8 M €



Pourquoi développer l'IE dans une CCI?

- Dans une CCI, la gouvernance renvoie à 3 éléments:
 - ✓ Les valeurs consulaires : initiative privée et intérêt général
 - √ Les principes d'organisations : 2 types de CCI

✓ Les règles d'organisations : textes et instances







Pourquoi développer l'IE dans une CCI?

- Les missions :
 - ✓ Représenter les entreprises et exprimer des avis
 - ✓ Administrer des services : appui et formation
 - ✓ Réaliser et/ou gérer des équipements

- L'information au cœur de ces missions ...
 - √ études, analyses, synthèses, etc.





Pourquoi développer l'IE dans une CCI?

- ... mais, nécessité d'aller au-delà de ce qui est fait jusqu'à présent :
 - √ Évolution de l'environnement des CCI
 - √ Évolution de l'environnement des entreprises
 - ✓ Les territoires comme nouveaux enjeux
 - → Revisiter nos rapports à l'information



Expérience de la CCI-BF

Diagnostic des activités :

✓ Relations avec les entreprises et l'Etat

Défis à relever

- ✓ Réponses au besoins des entreprises
- ✓ Positionnement sur des missions lourdes

• Elaboration d'un plan de développement dont ... un axe est consacré à l'IE



Expérience de la CCI-BF

• Fichier NERE:

Comble un vide

Il crédibilise la démocratie consulaire,
Outil de travail pour les actions d'accompagnement

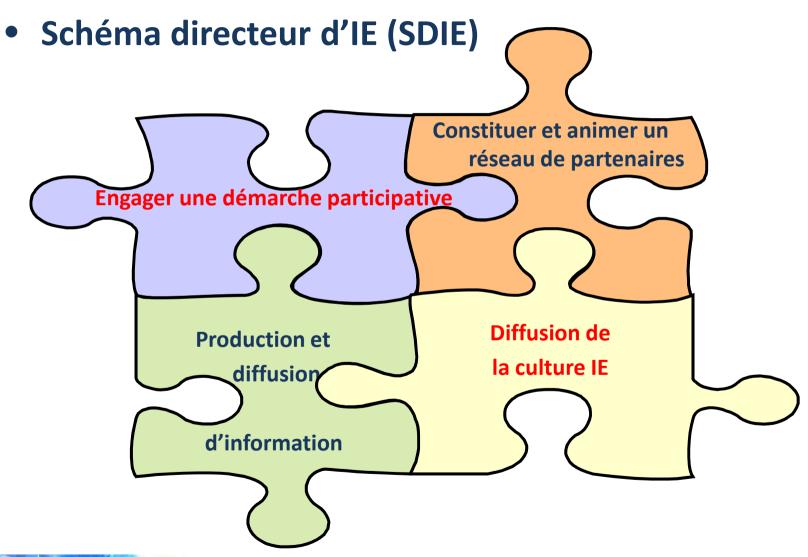
Il est devenu le premier référent en matière de recherche d'information sur les entreprises

- Outils de communication
 - ✓ Échos consulaires
 - ✓ TIC : exemple <u>www.ccia.bf</u>





Expérience de la CCI-BF





Expérience de la CCI-BF Séances de face à face : Réunions ordinaires Rétroaction au cours Sessions de formations & des évaluations sensibilisation **Binômes** sur des sujets Questions/Réponses via de veille: l'extranet ou directement **PARECAP** Entreprises Cellule Orientation d'animation stratégique **CCI-BF/MEBF Dossiers** & spécifiques Relais Perspectives Bases de Interroger données. **Newsletters** Internet, revues, actes de colloque, Sujet de veille: Etats de l'art etc. **Technologies Sous-traitance** Marché Mémoire du Normes, réseau © B. TRAORE



Conclusion

Le développement de l'IE à la CCI-BF est la réponse à une nécessité, celle d'un changement de notre rapport face à l'information.







Merci pour votre attention!



