



*Souviens-toi
du futur !*

Intelligence économique, gouvernance et innovation dans les régions

*Volonté institutionnelle et prise de décision
Gouvernance des institutions
et Intelligence économique*

Alger, 14 juin 2008

*Quels outils pour
quels usages ?*

**1. Déjà entrés dans
un nouvel espace de
de la Connaissance !**

**2. De la Connaissance à
l'Innovation, créatrice
de richesses**

**Intelligences
Territoriale et
Sociétale**

**3. Mobilité des talents
dans une dynamique
sociétale**



Aujourd'hui - plus économiquement que géographiquement – beaucoup de régions se situent entre :

le Nord industrialisé et le Sud en développement,

l'Est aux avantages comparatifs inégalables et l'Ouest technologiquement très avancé.

Les Chinois nous ont-ils déboussolés ?



Se décider à innover ou continuer d'affronter des difficultés !



Cinquième point cardinal :

- ✓ *Tandis qu'il est encore possible d'améliorer les modes de production, il s'avère de plus en plus nécessaire de payer un lourd tribut aux besoins d'approvisionnement en énergies, ainsi qu'à la protection de l'environnement ;*
- ✓ *Ne pouvant plus s'opposer aux économies émergentes, nombre de régions se trouvent encore loin derrière les économies avancées ;*
- De façon à survivre...
- ✓ *Ces régions doivent trouver leur niche dans une économie mondialisée ;*
 - ✓ *d'abord en identifiant, puis développant les composants locaux les plus rentables à valoriser pour la création de richesses ;*
 - ✓ *en mettant sur le marché les compétences spécifiques que le reste du monde est prêt à acheter...*

Partie 1

Déjà entrés dans un nouvel espace de la Connaissance ?

- ❑ Economies avancées entièrement fondées sur la connaissance
...d'où pertinence de la R&D :
- ❑ par rapide croissance de la connaissance scientifique & technologique, affectant tous les secteurs de l'économie, avec toujours
une composante S&T de plus en plus élevée dans les produits ;
 - ❑ et, comme conséquence, un besoin de plus en plus élevé
de ressources humaines qualifiées ;
- ❑ entraînant les économies mondiales à se concentrer de plus en plus
sur des activités intensément liées à la connaissance.

Ouverture à une nouvelle 'génération créative'

- La recherche scientifique produit de nouvelles idées et de nouveaux moyens susceptibles de déboucher sur les produits de demain ;
- Mais aussi, ne l'oublions pas, de nouveaux systèmes éducatifs et formatifs, plus adaptés à ces exigences, devraient viser à pourvoir :
 - . *les régions*
en compétences nécessaires à la transformation de ces idées en biens et services ;
 - . *une grande part de leurs populations actives,*
en chercheurs, ingénieurs et autres '*talents*' du futur ;
 - . *la société entière*
en un environnement qui encourage :
 - . *l'esprit d'entreprise,*
 - . *la prise de risques,*
 - . *la dynamique créative*

"Route 128" et Silicon Valley

- ❑ Ce n'est pas tant la présence de grandes entreprises technologiques, de capitaux-risqueurs et de bonnes universités qui importe, mais plutôt *le flux d'informations traversant de part en part la région.*

Au niveau régional, cela conduit collectivement à *des avancées plus rapides du processus d'innovation.*

- ❑ *Boston* : marqué par une hiérarchisation contrariant les échanges tandis que la *Silicon Valley* bénéficiait d'une grande fluidité *dans circulation de l'information favorisant les échanges.*

- ❑ *Le MIT et Harvard* étaient isolés dans leur *tour d'ivoire...*

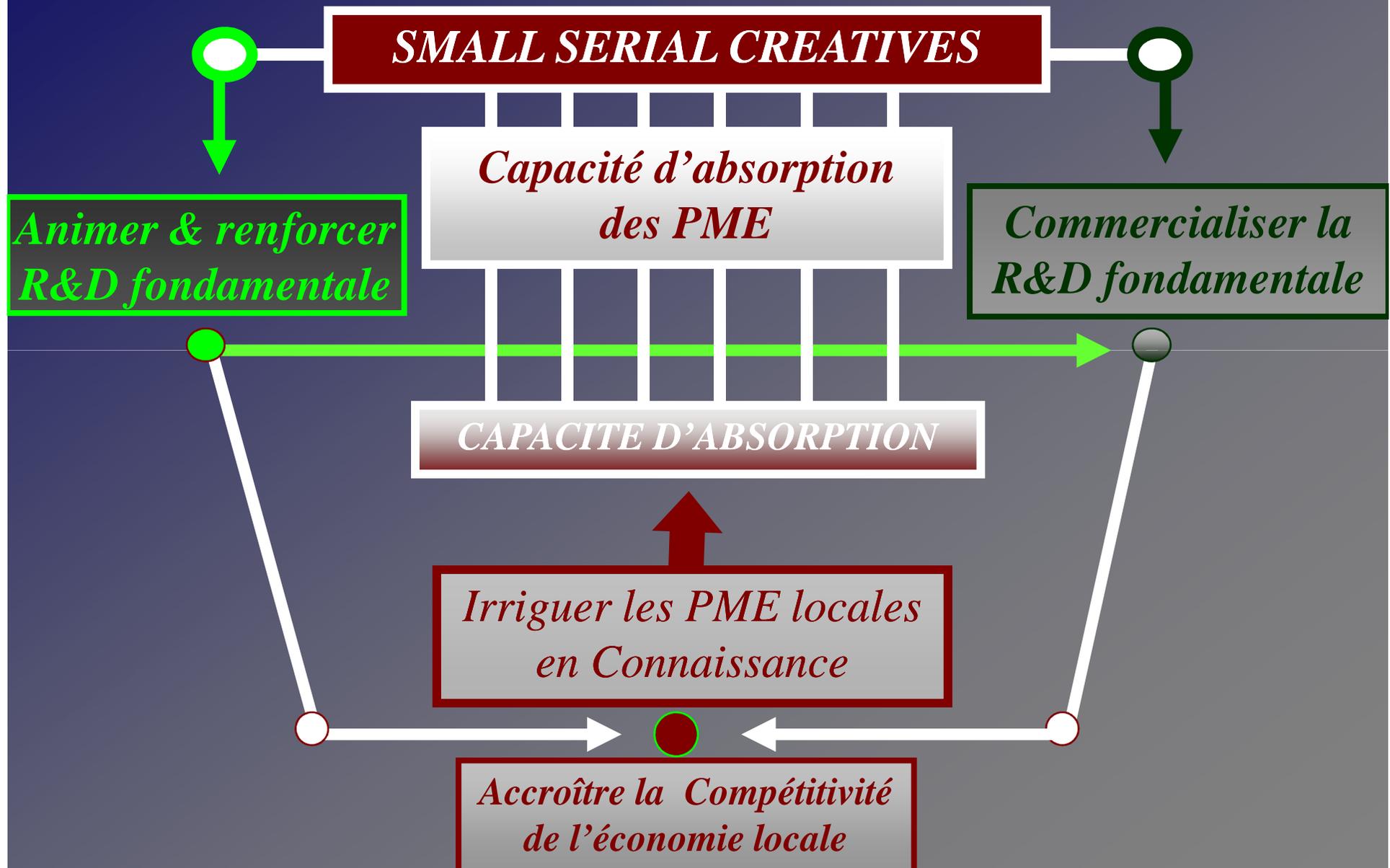
- ❑ En revanche, autour de l'université de *Stanford* il y avait un flux continu de personnes, allant et venant, entrant et sortant...

- ❑ Les salariés de *Xerox* partaient régulièrement faire séminaires et formations l'Université de *Stanford* et vice-versa.

Le CAPITAL SOCIAL facteur de Prospérité et de Compétitivité ?

- ❖ Du fait même qu'aucune technologie ne peut remplacer *contacts et faces à faces réguliers et permanents,*
- ❖ Du fait même que les affaires doivent être conduites
à une échelle de plus en plus étendue
à une allure de plus en plus rapide...
- ❖ Nous devons réaliser qu'il existe un grand besoin de *Proximité*, autant qu'une nécessité d'instaurer un réel climat de *Confiance*,
c'est-à-dire établir l'adoption de *Comportements de confiance !*

*Irrigant les territoires et leurs PME...
et surtout améliorant leur capacité d'absorption*

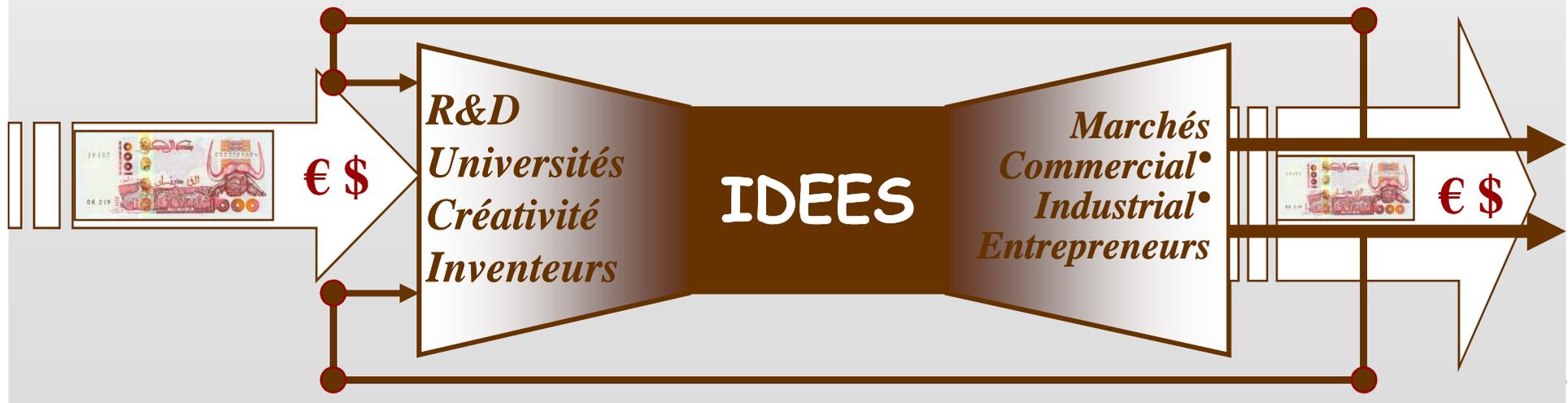


Partie 2 *Différences entre R&D & Innovation*

	<i>RECHERCHE & DEVELOPPEMENT</i>	<i>INNOVATION</i>
OBJECTIF	<i>Création de nouvelles idées</i>	<i>Conversion des idées en affaires & richesses</i>
PERSONNES	<i>Universitaires Scientifiques Chercheurs</i>	<i>Entrepreneurs Milieux économiques</i>
LIEUX	<i>Universités Centres de recherche</i>	<i>Le marché Entreprises</i>
PRIX	<i>Coûts en termes économiques</i>	<i>Revenus économiques</i>
FLUX	<i>"The <u>science</u> of turning money into ideas"</i>	<i>"The <u>art</u> of turning ideas into wealth"</i>

Pourquoi et comment accéder au bon stade d'Innovation ?

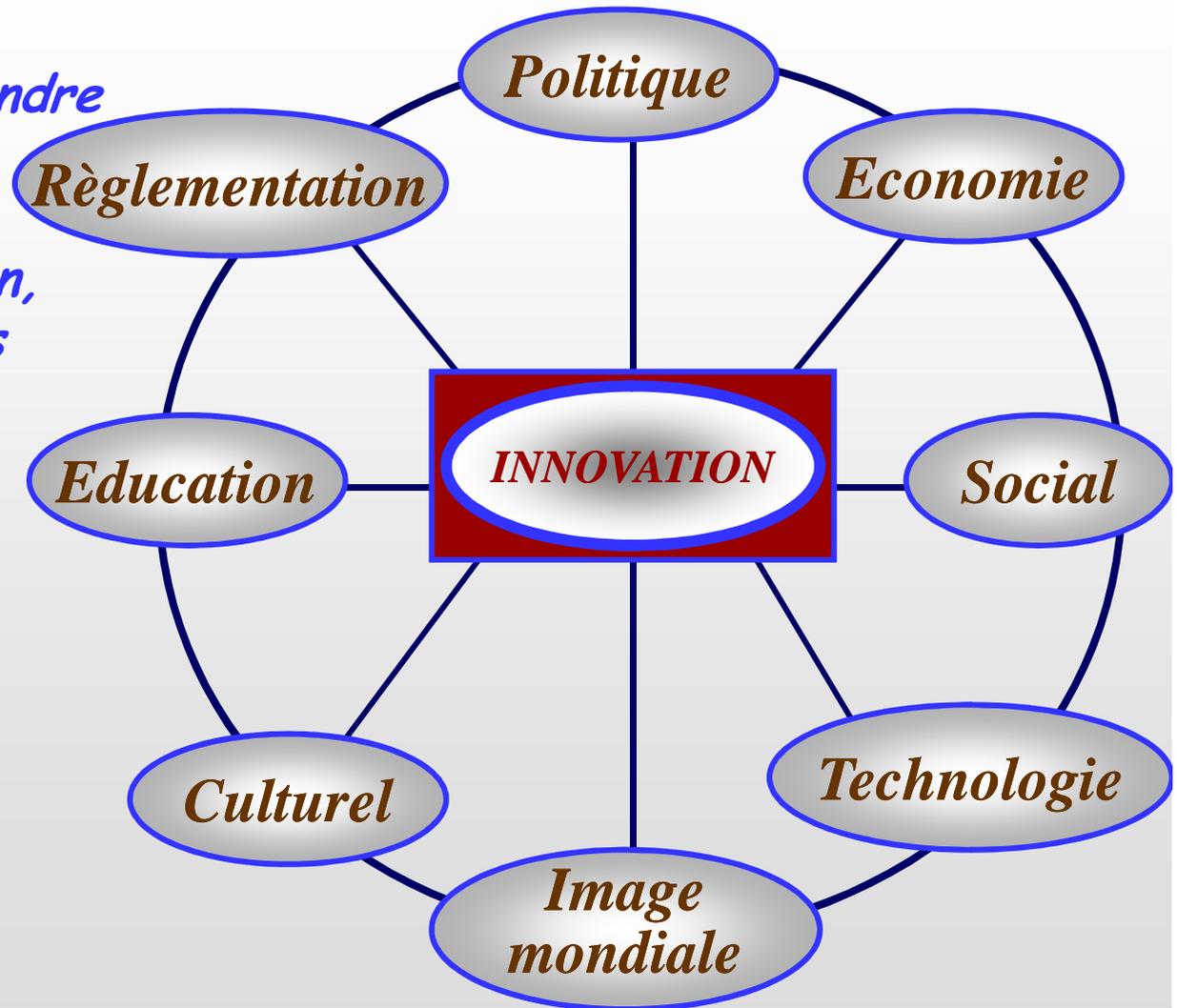
- ❑ *Pour créer des emplois et juguler la pauvreté il faut passer par la création de richesses ;*
- ❑ *... la création de richesses par l'exploitation intelligente des ressources naturelles, humaines, technologiques, financières de même que par le recours aux sources de la connaissance ;*
 - ❑ *Les industries traditionnelles sont mises à mal par les économies à bas-coûts en provenance d'Asie ;*
 - ❑ *Innovation - commercialisation de nouvelles idées - est un puissant catalyseur pour la création de richesses...*



La Roue de la Fortune

❑ *Innovation ne peut pas exister et se justifier seule et par elle-même. Innovation touche tous les aspects de la société et de l'économie.*

❑ *En essayant de comprendre comment favoriser un environnement conduisant à l'innovation, chacun de ces facteurs doit être considéré dans un contexte à cinq dimensions :
un contexte spatial, temporel et sociétal...*



Education ouverte sur la Société

□ Education

- ✓ *S'assurer que toute réforme de l'éducation soit centrée sur les besoins des étudiants ;*
- ✓ *Développer pour l'étudiant sa capacité à résoudre des problèmes par l'application de théories et principes... plutôt que par la simple accumulation de connaissances :*

Tests sur projets plutôt que par examens ;

- ✓ *Réformer le contenu et l'esprit de l'enseignement universitaire à travers la collaboration entre les milieux d'affaires & l'industrie :*
Essayer de définir les besoins des entreprises et les enseigner.

"Education's purpose is to replace an empty mind with an open one"
Malcolm Forbes (1919-1990, Forbes Magazine)

□ Les organisations rigides sont en danger!!...

- ✓ *avec comportements 'ritualisés' dans institutions parfois 'fossilisées' dans leur refus de changer, qui entravent décisions*
 - ✓ *et confrontent les acteurs à des difficultés d'anticipation, en les bloquant face à des changements non programmés...*

Les jalons de l'Intelligence territoriale

INTELLIGENCE TERRITORIALE

- ❑ Lancement de campagnes
 - . Événements et Initiatives
 - . Visibilité et Attractivité ;
- ❑ Réactivation du tissu territorial en rapport avec *Benchmarking* et *Benchlearning*.

PROMOTION DE L'IMAGE

BENCHLEARNING

ITERSPECTIVE

EXPLORATION ITERATIVE DE CONTEXTES ET DE TEMPS

- ❑ *Gestion de contextes sociétaux*
 - . refondation & restructuration du paysage socio-économique,
 - . revitalisation du marché local du travail ;
- ❑ pour retenir localement *les ressources endogènes, entreprises, étudiants...*
- ❑ ... mais aussi pour renforcer l'attractivité locale de *ressources exogènes, entreprises, talents, touristes, événements culturels, congrès...*

Partie 3

METTRE EN ACTION PROCESSUS
D'APPRENTISSAGE ET VALIDER
DE NOUVELLES IDEES, AFIN DE
CONTRER ET SURMONTER
SCEPTICISME ET RESISTANCE A
L'INNOVATION

Tool-KIT

Knowledge

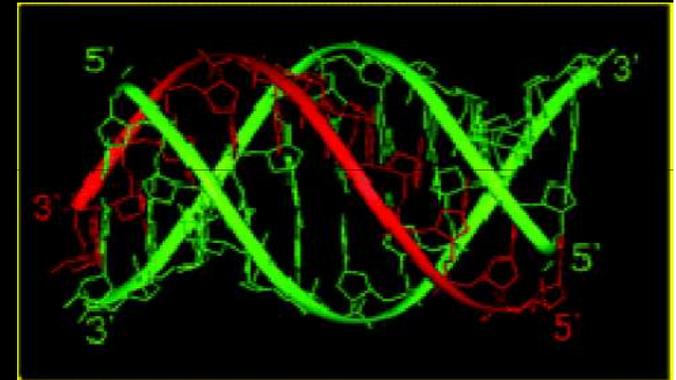
Idées-Intelligence

Technologies

PLATEFORMES

D'ECHANGES AVEC
FERTILISATION
CROISEE EN INTERNE,
PARTENARIATS
PUBLIC-PRIVE ET
RELATIONS INTER-
PERSONNELLES

*Avantage
Régional*



NET Plus

*Networks &
Echange de
Talents*

STRATEGIES CONCERTEES,
MOTIVATION DES
ACTEURS, PARTAGE DES
VALEURS ET PROJETS
COMMUNS :
MOBILISATION

HUMUS

*HU*maines (ressources)
*M*obilisation des
Acteurs locaux et des
*U*tilisateurs de *S*avoirs

Monde aplani et nivelé ou en reliefs escarpés ?

*The world is spiky",
Atlantic monthly,
October, 2005*

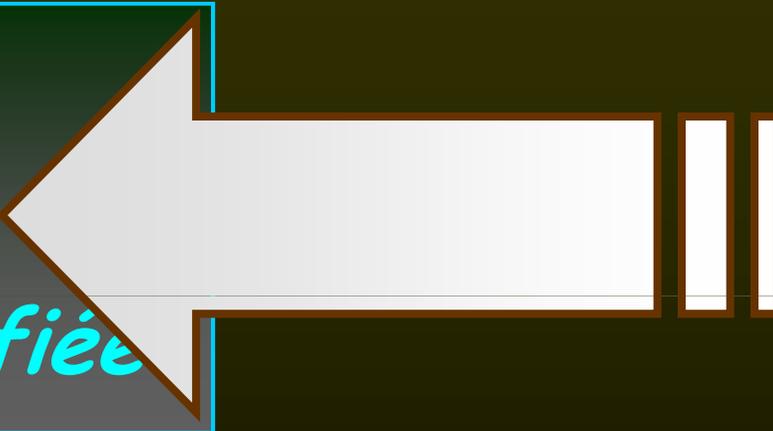
*« Tant en terme de puissance économique
qu'en termes
d'innovation de premier ordre,*

*Contrairement à l'idée
répandue d'un monde
plat ou aplani, il faut
savoir que le monde est,
comme l'affirme **Richard
Florida**, très en relief :*

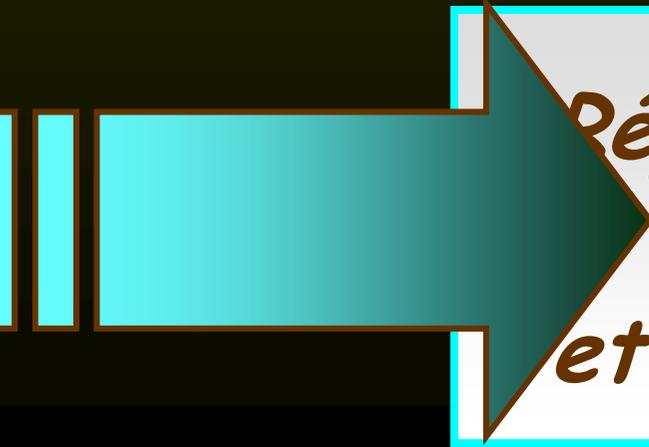
*il est étonnant de constater que très
peu de régions se distinguent au niveau
mondial aujourd'hui... Qui plus est, les
sommets les plus hauts s'élèvent encore,
tandis que les vallées continuent de
s'envaser. »*

Compétitivité régionale

*Régions à salaires bas,
avec technologies faibles
et production non diversifiée*



*Régions à hauts salaires, mais
à technologies avancées
et à production diversifiée.*



Nouveaux défis par rapport aux préoccupations d'hier et d'aujourd'hui

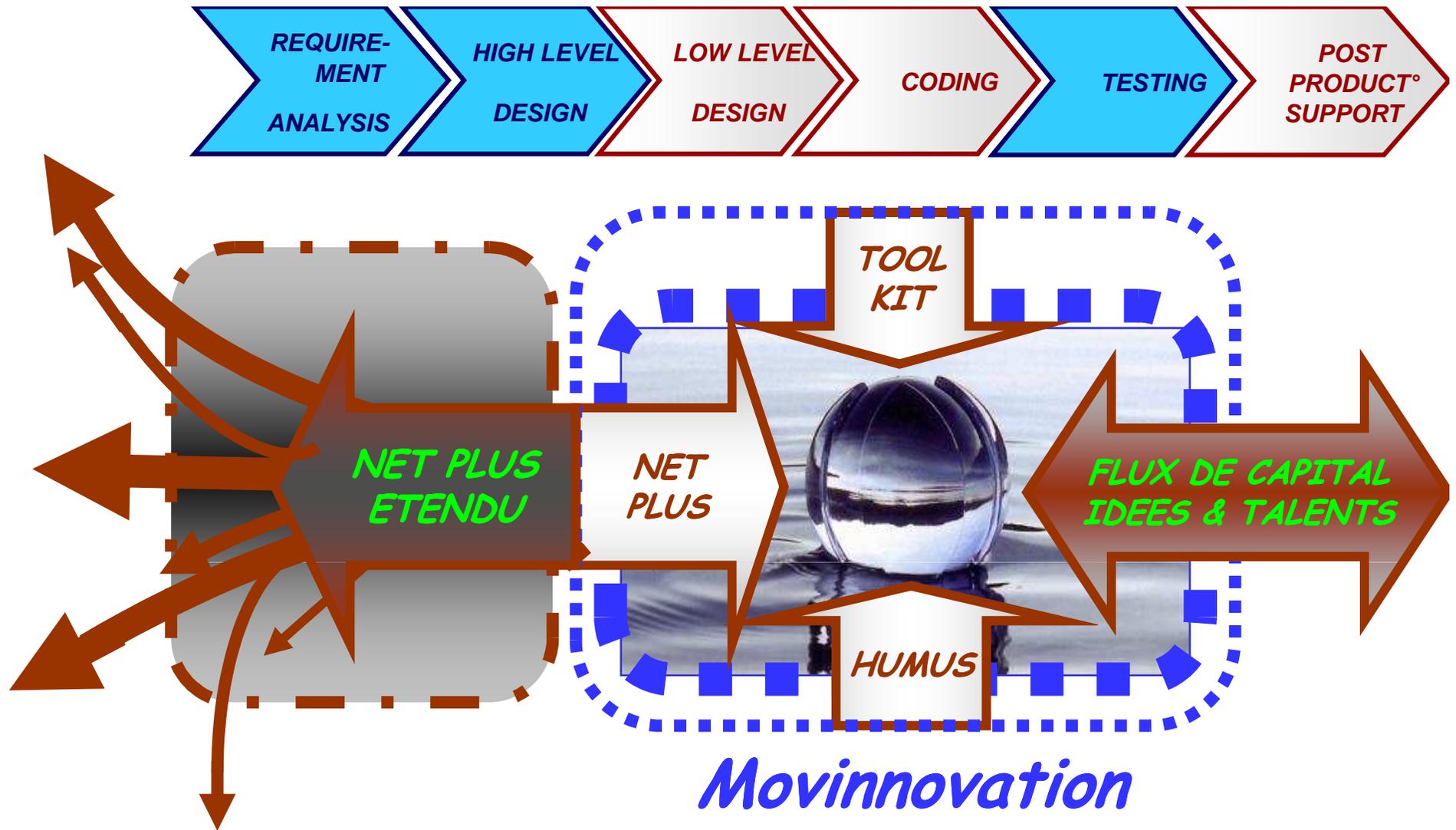
- Croissance économique des pays BRIC*
- Investissements R&D en Chindia : Chine et Inde*
- Changement climatique*
- Sécurité énergétique*
- Perte de substance et de signification de régions 'historiques'*

Intelligence territoriale

Movinnovation

Régions attractives par et pour la circulation de

- Capital*
- Talents et*
- Idées*



- ... Pour entrer dans la Chaîne de Valeur R&D-Innovation globalisée :
- . mixant 'technology push' et 'market pull' à niveau international, et
 - . incluant les modes d'interconnexion des secteurs spécialisés :
*agro-alimentaires & biotechs - pétrochimie & nano-techs -
 cleantech & éco-développement...*

Le fait de prendre en compte les besoins locaux en termes de *protection de l'environnement* et de *développement durable*,

non seulement peut permettre aux régions de rattraper le niveau de développement des principales économies de la planète,

mais aussi pourrait les mettre en position de leaderships technologique et économique dans le vaste champ d'exploration des technologies émergentes et des marchés en expansion et prometteurs.



Les régions, à travers le monde, ont des intérêts partagés en termes de réciprocité sur un concept 'gagnant-gagnant'...

Les territoires ont tout à y gagner en s'engageant clairement sur un "*agenda vert*", renforcé par le flux de :

- . *capital,*
- . *idées,*
- . *talents,*

sur des politiques de :

Intelligence territoriale et Movinnovation !

*D'esprits vides à...
des esprits ouverts !*

Jean-Marie ROUSSEAU
jeanmarie.a.rousseau@gmail.com

Merci pour votre attention !

