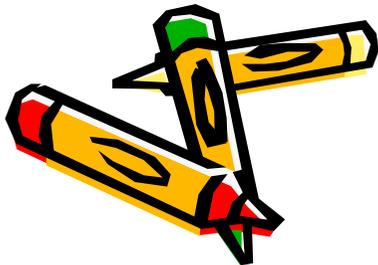
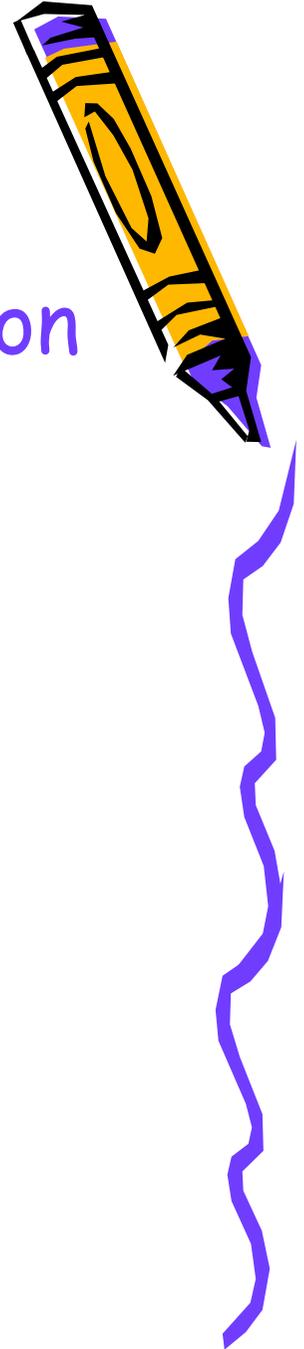


# Intelligence économique : un concept complexe & une formation délicate à mettre en œuvre

Francis Moaty

[francismoaty@gmail.com](mailto:francismoaty@gmail.com)

Professeur ESIEE-CCIP  
Directeur du MS ISTE  
Responsable du programme  
PGSIE-UFC Alger

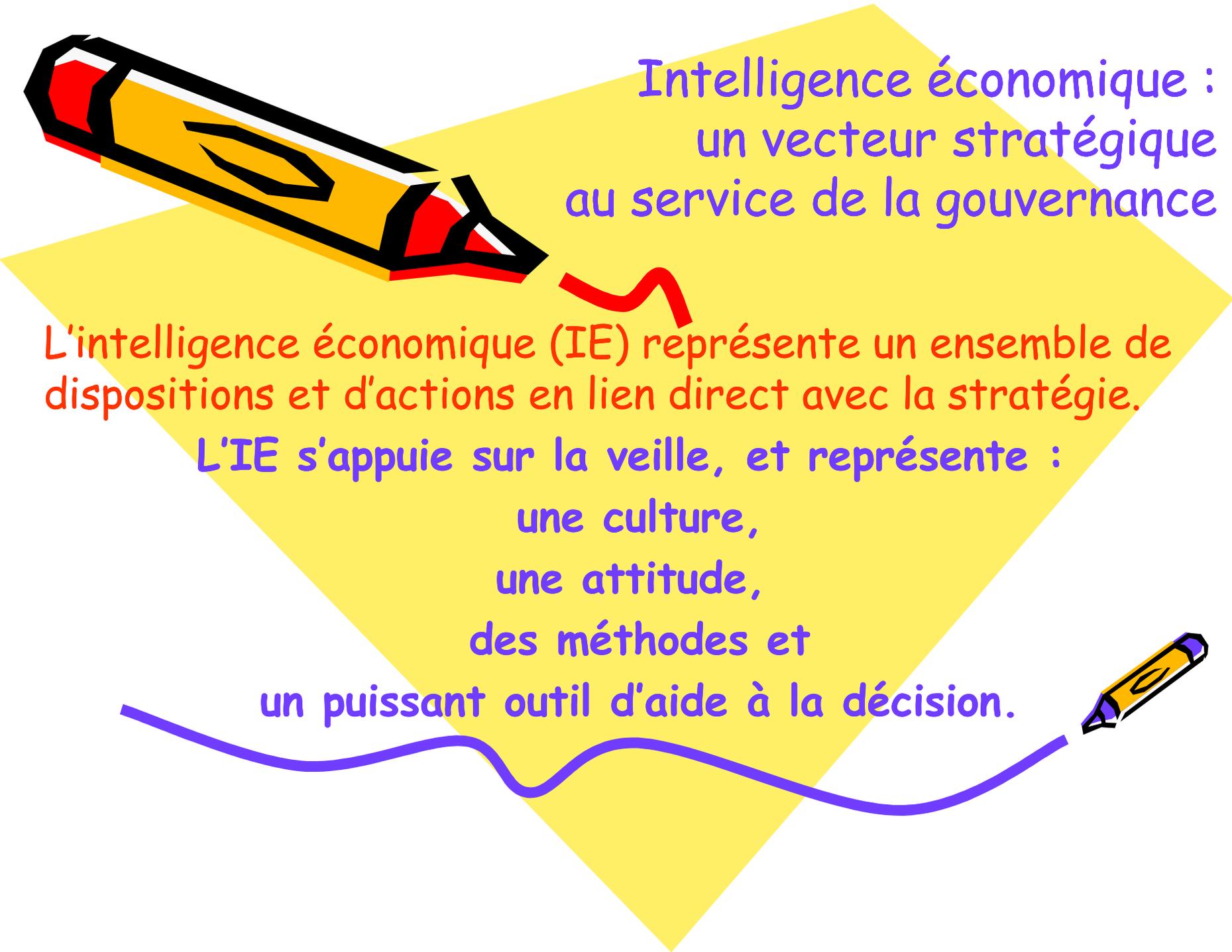


# *Anticiper !*

*« Se faire battre est excusable,  
se faire surprendre est  
impardonnable »*

**Napoléon Bonaparte**





Intelligence économique :  
un vecteur stratégique  
au service de la gouvernance

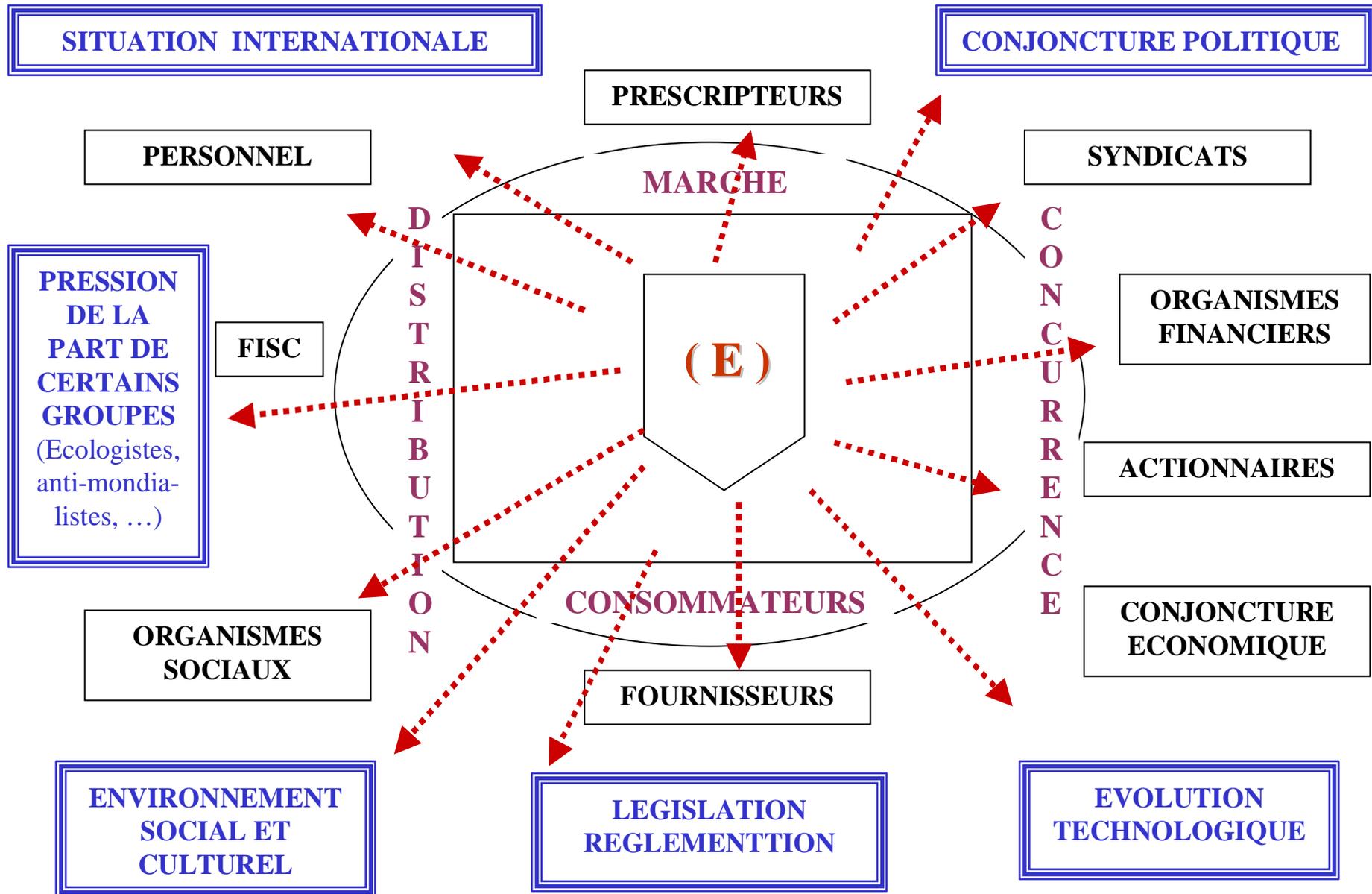
L'intelligence économique (IE) représente un ensemble de dispositions et d'actions en lien direct avec la stratégie.

L'IE s'appuie sur la veille, et représente :  
une culture,  
une attitude,  
des méthodes et  
un puissant outil d'aide à la décision.



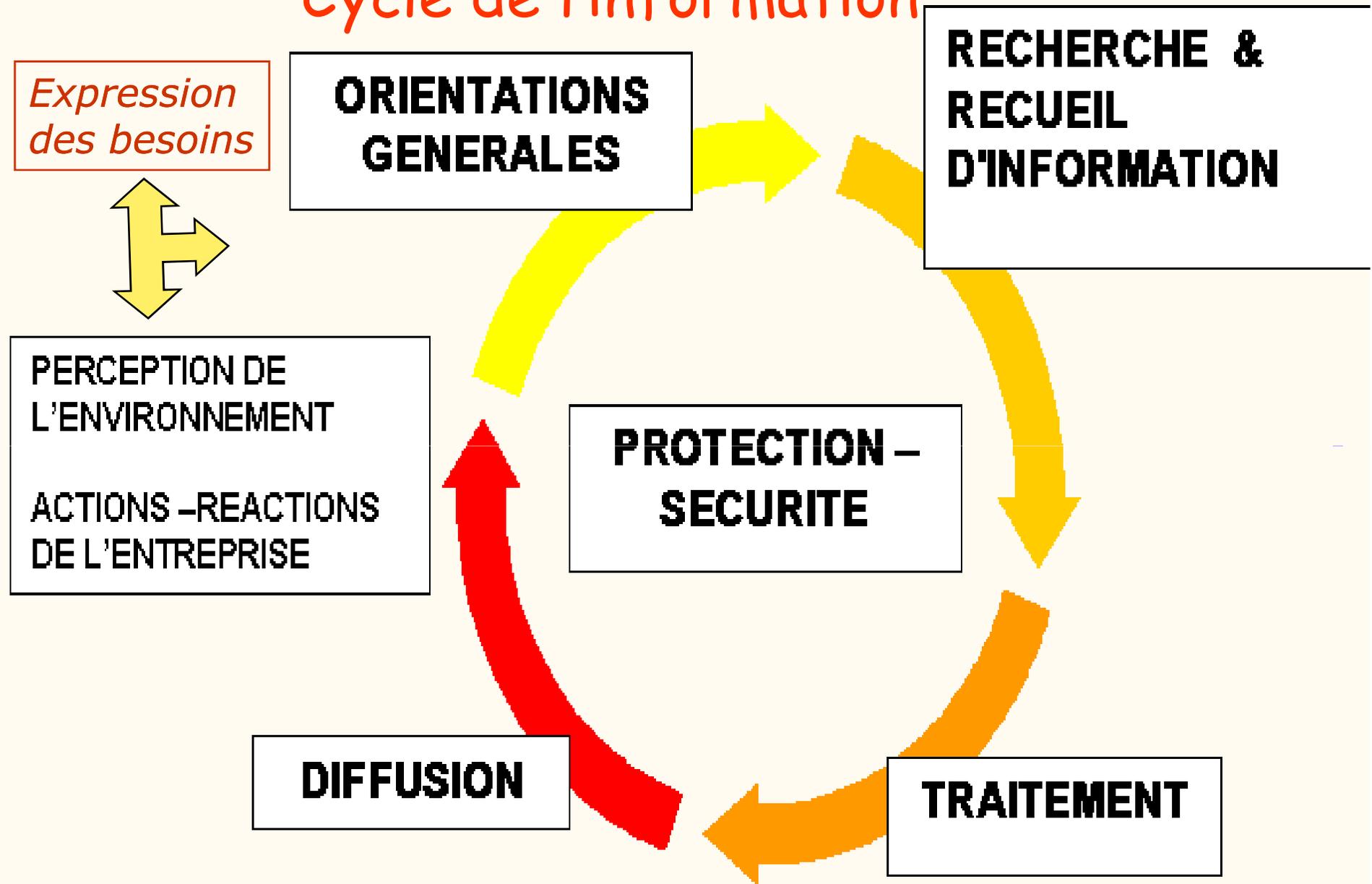


# SPHERE D'INFLUENCE DE L'ENTREPRISE



*D'après Robert D. Buzzell*

# Cycle de l'information





## L'équipe de veille et d'intelligence économique

Une équipe multidisciplinaire composée de membres permanents et/ou occasionnels

- Experts dans les métiers spécifiques à l'entreprise
- Experts dans les technologies de l'information: Internet, BDD, outils)
- Observateurs et spécialistes de l'information (analystes)
- Analystes et rédacteurs
- Tous excellents communicateurs et vulgarisateurs
- Chargés de lobbying
- Managers du dispositif

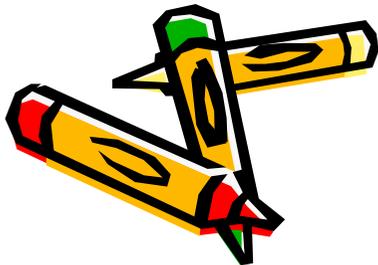
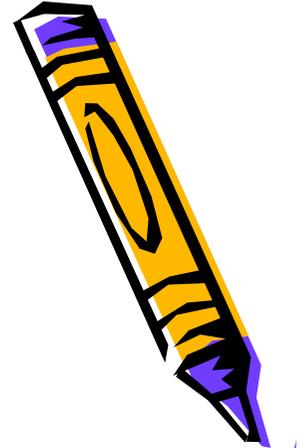
# L'intelligence économique, vecteur stratégique

L'IE est un instrument :

- de communication,
- d'influence,
- de « guerre » informationnelle.

Elle est perçue comme le bras armé de la stratégie et de l'action publique.

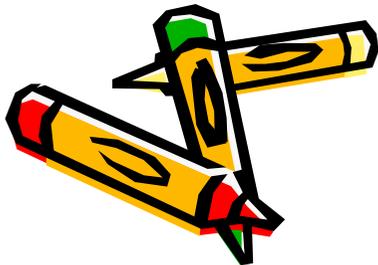
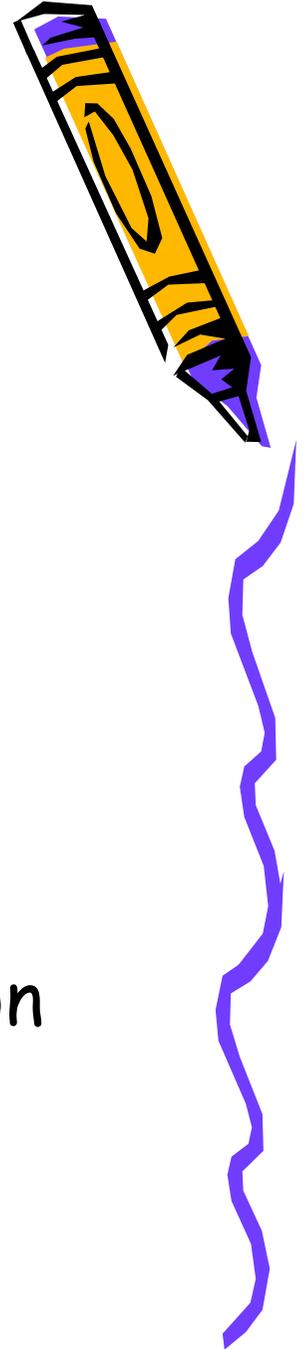
*>> Cela fait beaucoup pour un  
programme de formation !...*

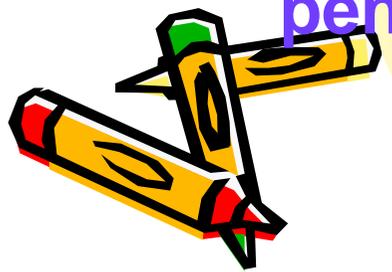


# Quels sont les facteurs de succès d'une formation en IE ?

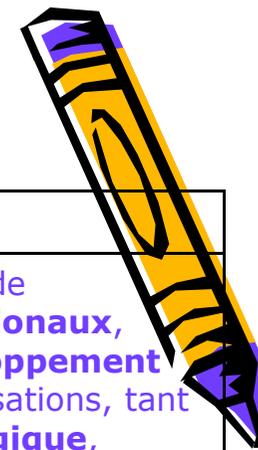
Un bon programme doit tenir compte :

- D'objectifs et de contenus pertinents
- De critères particuliers concernant :
  - le recrutement des candidats,
  - l'organisation même de la formation
  - l'accent mis sur la professionnalisation pendant et après les études.





# Contenus : les modules de formation



Intitulés	Aptitudes
<b>Mondialisation et Performances</b>	Etre capable d'appréhender les impératifs de performance et de compétitivité dans les <b>nouveaux environnements internationaux</b> , face aux exigences de la société de l'information et du <b>développement durable</b> . Analyser les comportements des pays et des organisations, tant publiques que privées, en matière d'IE. <b>Perspectives stratégique</b> , globale, territoriale et géopolitique.
<b>Management de l'IE</b>	Savoir mettre en place <b>les moyens humains et les structures</b> micro et macro, aptes à piloter les projets de veille, d'intelligence économique et de capitalisation des connaissances au sein des organisations complexes, privées, publiques, nationales ou territoriales.
<b>Traitement de l'information et des Connaissances</b>	Devenir expert dans la <b>recherche, le traitement et l'analyse</b> des informations, ainsi que dans le management de la veille, des connaissances, de la <b>sécurité, de l'influence</b> et de la diffusion efficace aux décideurs. Aptitude à choisir les <b>outils techniques</b> pertinents.
<b>Management des risques et sécurité de l'immatériel</b>	Etre capable d'identifier les <b>risques et les crises</b> , d'organiser les structures et les réponses par la sécurisation de l'information et des connaissances clés.
<b>Stratégies d'influence</b>	Comprendre et savoir pratiquer <b>l'influence et la contre influence</b> , outils stratégiques des organisations privées et publiques.
<b>Capacités personnelles et professionnelles</b>	Améliorer ses capacités personnelles et professionnelles, son <b>aptitude à la communication</b> , à l'exercice du leadership, à l'animation de dispositifs opérationnels, à créer et animer un réseau au sein d'une structure apprenante. Etre apte au travail en équipe, au <b>travail collaboratif</b> , au partage de connaissances, à l'animation d'un groupe pour un projet.

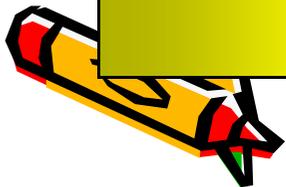
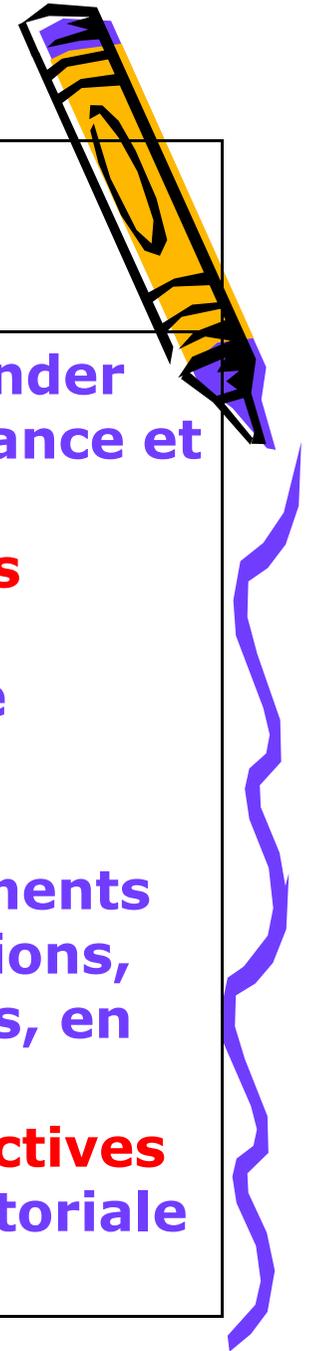


Module n°1

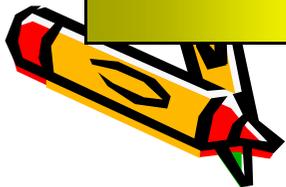
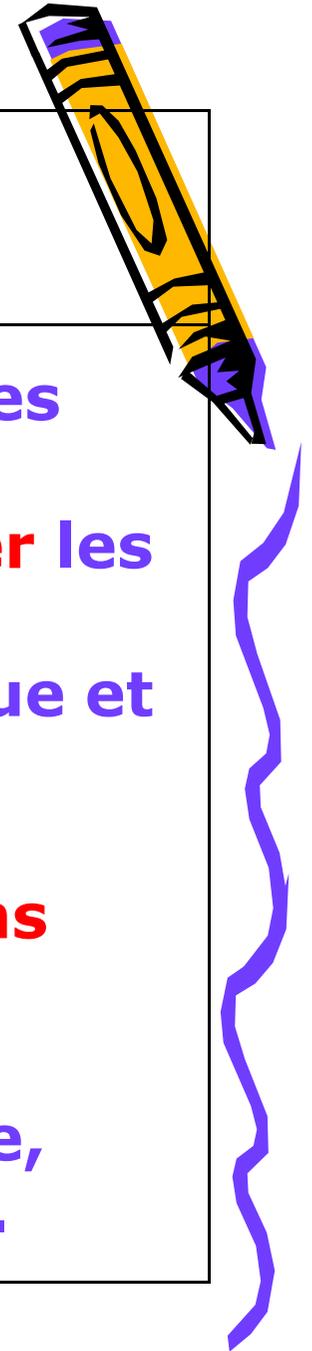
*Aptitudes*

Mondialisation  
et  
performances

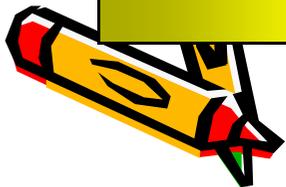
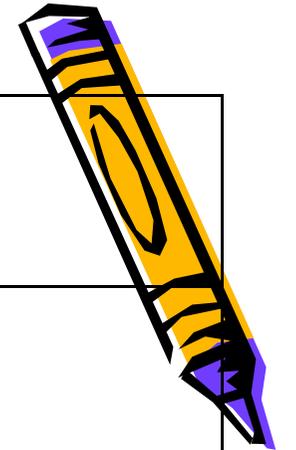
- Etre capable d'appréhender les impératifs de performance et de compétitivité dans les **nouveaux environnements internationaux**, face aux exigences de la société de l'information et du **développement durable**.
- Analyser les comportements des pays et des organisations, tant publiques que privées, en matière d'IE.
- Comprendre les **perspectives** stratégique, globale, territoriale et géopolitique.



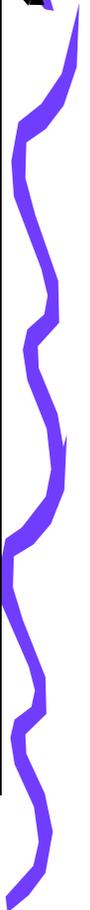
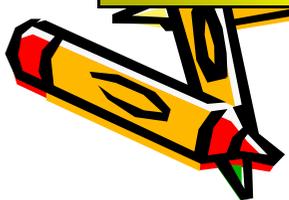
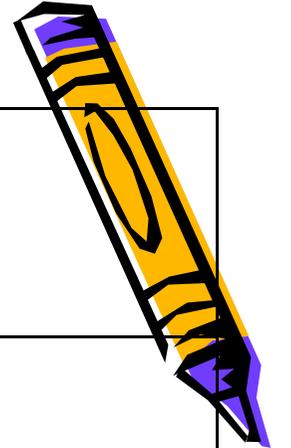
Module n°2	<i>Aptitudes</i>
Management de l'IE	<ul style="list-style-type: none"><li>• Savoir mettre en place les <b>moyens humains et les structures</b> aptes à <b>piloter</b> les projets de veille, d'intelligence économique et de capitalisation des connaissances</li><li>• Au sein des <b>organisations complexes</b>, privées, publiques,</li><li>• A l'échelle internationale, nationale ou <b>territoriale</b>.</li></ul>



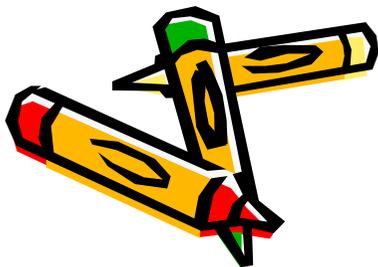
Module n°3	<i>Aptitudes</i>
Traitement de l'information et des connaissances	<p>Devenir expert dans :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• la <b>recherche, le traitement et l'analyse</b> des informations,</li><li>• le <b>management</b> de la veille, des connaissances, de la <b>sécurité</b>, de l'<b>influence</b> et de la diffusion efficace aux décideurs.</li><li>• Le choix des <b>outils techniques pertinents</b>.</li></ul>



Module n°4	<i>Aptitudes</i>
Management des risques et de la sécurité du capital immatériel	<p><b>Etre capable :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• d'identifier les <b>risques</b> et les <b>crises</b>,</li><li>• d'organiser les <b>structures</b>,</li><li>• d'organiser les <b>réponses</b> par la sécurisation de l'information et des connaissances clés et par la communication de crise.</li></ul>



Module n°5	<i>Aptitudes</i>
Stratégies d'influence	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comprendre et savoir pratiquer l'<b>influence</b> et la contre influence,</li><li>• Maîtriser les démarches de <b>communication stratégique</b> des organisations privées et publiques.</li></ul>



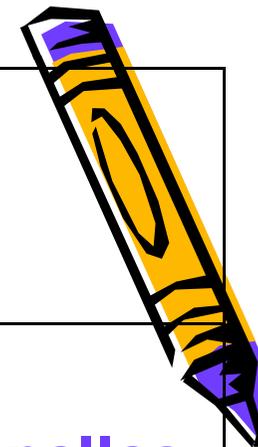
## Module n°6

## *Aptitudes*

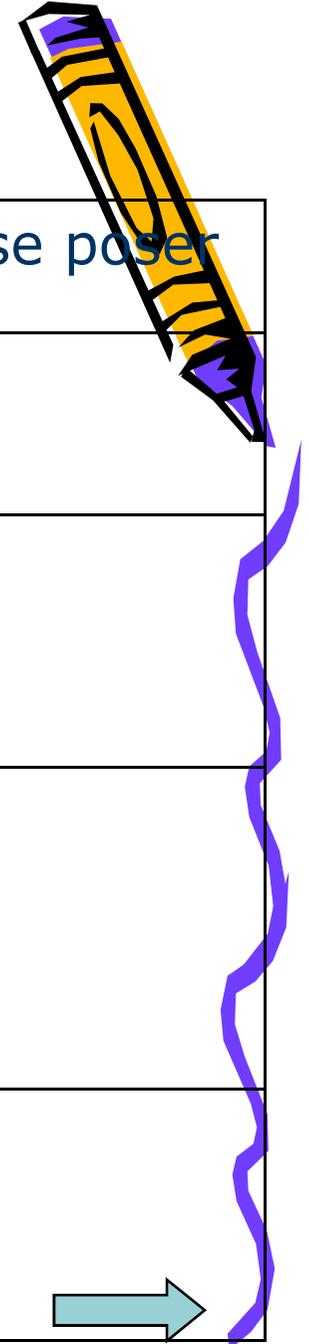
Capacités  
personnelles  
et méthodes  
professionnelles

Améliorer ses capacités  
personnelles et professionnelles  
et ses aptitudes à:

- la communication,
- l'exercice du leadership,
- l'animation de dispositifs opérationnels,
- créer et animer un réseau au sein d'une structure apprenante.
- travailler en équipe, de manière collaborative,
- partager les connaissances,
- l'animation d'un groupe pour la réalisation des projets



# Recrutement des candidats



Indicateurs de qualité de la formation et questions à se poser

## Sélection

Nature des épreuves ?  
Durée totale ?

## Jury

Composition ?  
Nature ?  
Durée ?

## Pré-requis

Niveau d'étude ?  
1ères expériences ?  
**Double compétence ?**  
Connaissances scientifiques ou non ?

## Promotion

Homogénéité ou Hétérogénéité ?  
Composition ?  
Fonctionnement ?



# Organisation et contenu de la formation

Indicateurs de qualité de la formation et questions à se poser

## Intervenants

Enseignants ?  
Professionnels ?  
Coordination ?

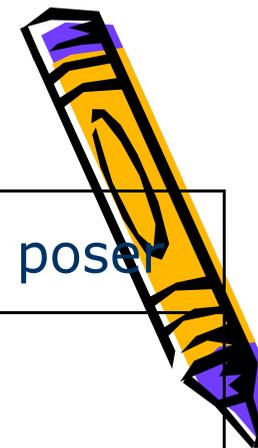
## Contenus

% accordé aux :  
- connaissances ?  
- retours d'expérience ?  
- études de cas ?  
- pratique des langues ?

## Réseau

Enseignement spécifique création du réseau?  
Pratiques avec :

- les promos ?
- les projets ?
- les entreprises ?
- les enseignants ?



# Organisation et contenu de la formation

Indicateurs de qualité de la formation et questions à se poser

## Place des outils

Recherche,  
Traitement et  
Cartographie

Place accordée en :

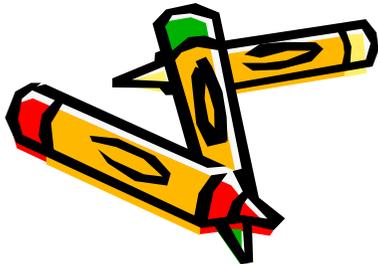
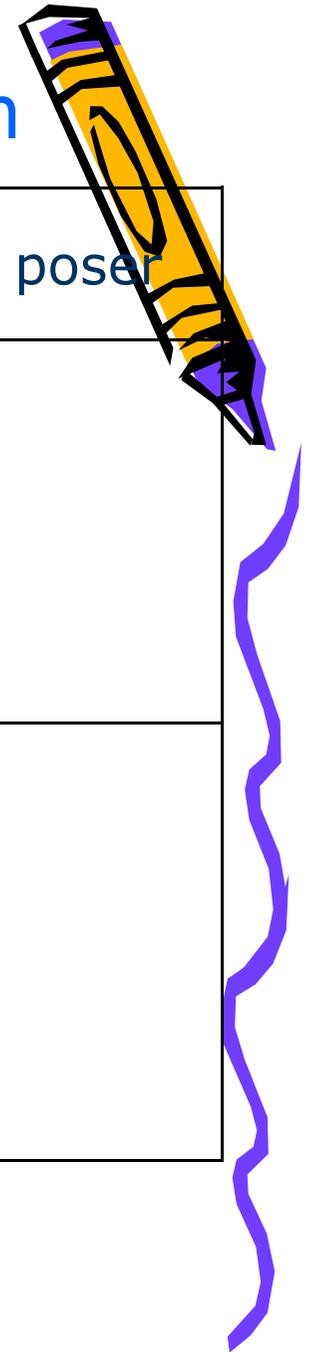
- % ?
- nature ?
- usage effectif ?

## Pédagogie active

Etudes de cas,  
simulations, mise en  
situation, actions  
d'IE

Place accordée en :

- % des cours ?
- nature ?
- qualité de l'encadrement ?



# Professionalisation

Indicateurs de qualité de la formation et questions à se poser

## Proximité des organisations

Occasions de travail avec les :  
Grandes entreprises ? Administrations ?  
PME-PMI ? Cabinets et conseils ?  
Associations & ONG ?

## International

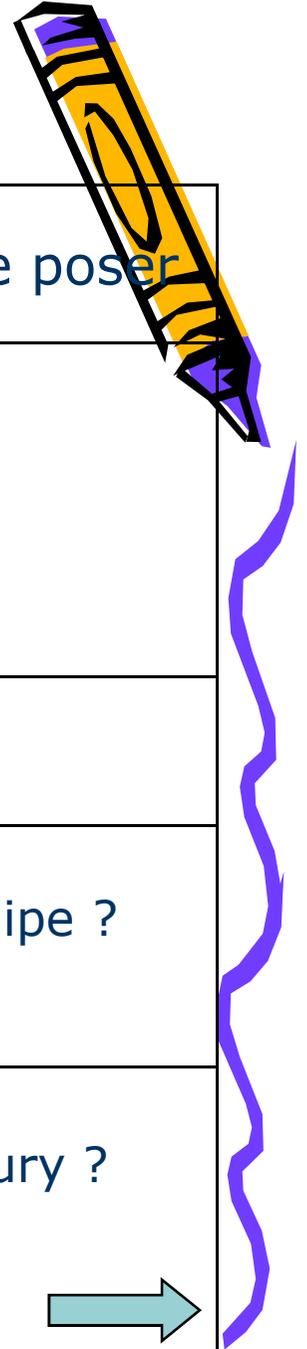
Place accordée ? Nature ? Expériences ?  
Missions ? Voyage d'étude ?

## Projets courts

Nature ? Qualité du client ? Contrat ? Equipe ?  
Coaching ? Rendu final ?

## Mission longue

Nature ? Structure d'accueil ? Durée ?  
Conseiller ? Rendu final ? Soutenance ? Jury ?  
Débouché envisagé ?



# Originalité & spécificité

## La déontologie

Intégration ?  
Exemple de cas ?

## La profession

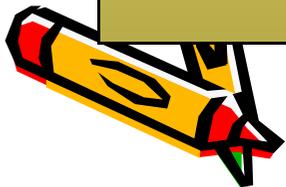
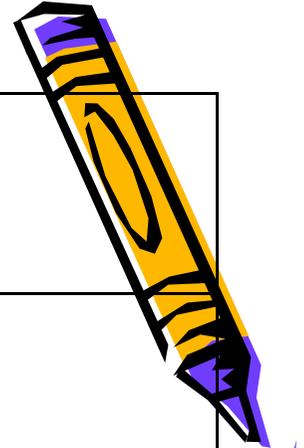
Réflexion ?  
Contacts ?  
Réseau ?

## Le changement

Intégration ?  
Exemple de conduite ?

## La complexité

Intégration ?  
Degré de conscience ?  
Exemples ?



# Originalité & spécificité

## L'incertitude

Intégration ?  
Considération ?  
Cas d'anticipation utilisés?

## La réactivité

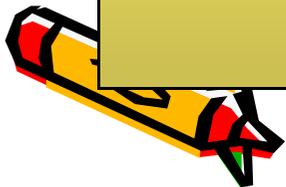
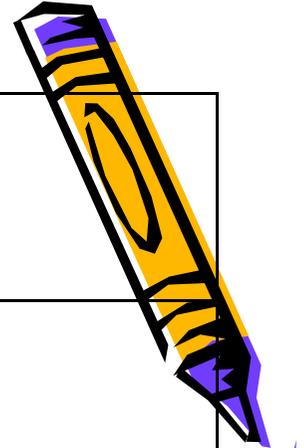
Intégration ?  
Exercices & cas utilisés ?

## L'usage du Temps

Nature des séquences ?  
Echéances des cas, exercices et projets ?

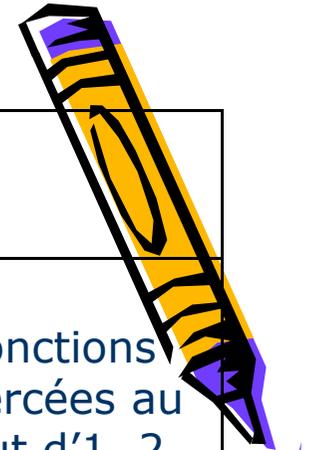
## Le Développement personnel

% dans le cursus : exercices de communication ? Part de l'oral et de l'écrit ? Interview ? Créativité ?  
Equipe-projet ? Leadership? Influence? ...

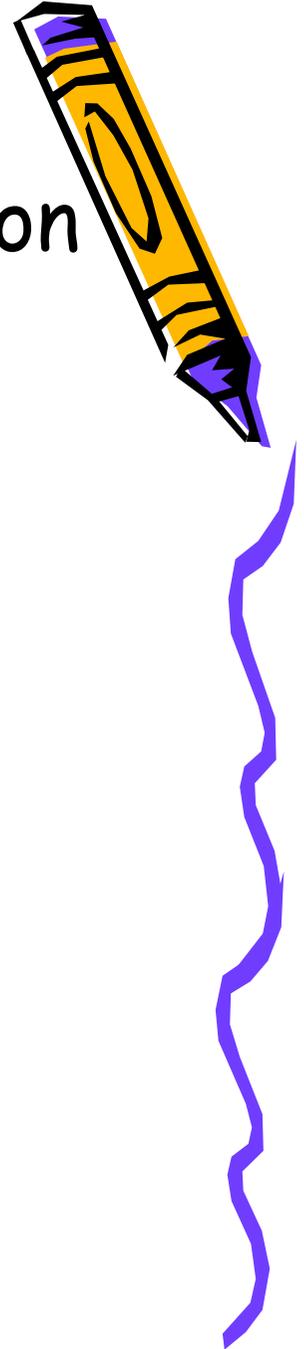


# Débouchés professionnels

<b>Débouchés</b>	% insertion en 1, 3, 6,12 Mois	Nature de l'organisation	France / Etranger	Fonctions exercées au bout d'1, 2, 3, 5 ans ?
<b>Relation profil initial / fonction occupée</b>	Nature des Études Antérieures	Nature des Fonctions antérieures	Enrichissements Respectifs	Nouvelle Fonction
<b>Evaluation de l'impact de la Formation</b>	Sur les formations antérieures	Sur les activités Professionnelles antérieures	Sur les savoirs	Sur les savoir-faire



# Intelligence économique : un concept complexe & une formation délicate à mettre en œuvre



*Merci de votre attention*

Francis Moaty

[francismoaty@gmail.com](mailto:francismoaty@gmail.com)

Professeur ESIEE-CCIP

Directeur du MS ISTE

Responsable du programme PGSIE-UFC Alger

