

Réseau Intelligence Economique
de Basse-Normandie

Agissez sur votre information stratégique

Passeport pour la compétitivité
de votre entreprise



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PRÉFET
DE LA RÉGION
BASSE-NORMANDIE



RÉGION
Basse-Normandie



La bonne décision au bon moment

L'intelligence économique est une arme efficace pour développer la compétitivité de votre entreprise. Elle vous aide à anticiper les risques et à saisir les opportunités qui surgissent dans votre environnement. Elle vous permet d'accéder plus facilement à l'innovation et à l'exportation, deux leviers majeurs de croissance.

Ce passeport vous indique les différentes étapes nécessaires à une meilleure gestion de l'information pour prendre **la bonne décision au bon moment**.

Ce document vous donne les premières clés sans pour autant être exhaustif.

Des fiches réflexes très complètes sont consultables sur le site : www.basse-normandie.net/

- ▶ Comment anticiper dans un monde qui évolue en permanence ?
- ▶ Comment détecter les opportunités et les menaces qui concernent mon entreprise ?
- ▶ Comment mobiliser la connaissance nécessaire à la réussite de mon projet d'innovation, d'exportation, etc. ?
- ▶ Comment développer et pérenniser mes activités ?

Pour répondre à ces questions :

Je positionne mon entreprise dans son environnement	P. 4
J'agis sur mon entreprise	P. 6
J'agis sur mon environnement	P. 8
Mes contacts	P. 10
Liens utiles	P. 11

Les domaines de vigilance

• Mes produits et mes services

- J'évalue la position de mon produit et de mon offre sur le marché
- Je détecte les technologies émergentes
- Je surveille les évolutions de la réglementation et des normes

• Mon marché

- Je suis réceptif aux attentes, aux besoins de mes clients et de mes prospects
- Je connais mon portefeuille de clients et leurs poids respectifs dans mon chiffre d'affaires
- J'observe les marchés hors de ma zone habituelle de chalandise
- Je m'assure de la solidité financière de mes clients

Mon Equipe

J'identifie

- les compétences clés de mes collaborateurs
- les savoir-faire de mon entreprise

• Mes fournisseurs

- Je connais l'ensemble des fournisseurs potentiels
- J'évalue l'importance que j'occupe dans le portefeuille clients de mes fournisseurs
- J'examine leur solidité financière, leur image et leur fiabilité

• Mes concurrents

- Je connais leur offre de produits et de services, leur stratégie commerciale
- Je capitalise les informations sur leur évolution
- Je mesure régulièrement leur présence dans les médias
- Je recense leurs points forts et leurs points faibles, et je les compare avec les miens
- Je suis attentif à l'émergence de nouveaux entrants

Les étapes à suivre

- J'organise l'information
 - J'informe et je partage ma stratégie avec mes salariés
 - J'organise un dispositif de collecte et de gestion de l'information, adapté à ma structure et à ma taille
 - J'implique mes salariés dans l'analyse, la transmission et l'échange d'informations
 - J'exploite et je partage l'ensemble de ces informations pour prendre les bonnes décisions

- Je pilote l'ensemble du dispositif de veille
 - J'assure ou je délègue l'animation des actions de veille
 - Je motive mes salariés pour qu'ils adhèrent collectivement à cette démarche
 - J'ajuste régulièrement le dispositif pour optimiser son efficacité
- J'anticipe
 - Je fais évoluer les compétences dans mon entreprise
 - J'ajuste mon organisation
 - J'adapte mes produits et mes services aux attentes du marché

Les actions à impulser

- Je communique sur mon entreprise
 - Je construis avec soin son image et la suis avec attention
 - J'élabore une stratégie de communication
 - J'utilise des vecteurs de communication adaptés à mon activité pour renforcer la position de mon entreprise, de mes produits, de mes marques, etc.
- Je construis et utilise des réseaux professionnels et privés, formels et informels
 - J'étoffe mes réseaux, et en tisse de nouveaux en fonction de mes besoins
 - J'entretiens mon réseau dans une logique de gagnant-gagnant
 - Je sollicite à bon escient mes relations au sein des différents réseaux

- Je m'appuie sur les organismes compétents pour accompagner et mener de nouveaux projets :
 - Investir : banques, OSEO, Caisse des dépôts, fonds de proximité, sociétés de capital-risque, business angels, experts-comptables, aides régionales et locales, etc.
 - Innover : Université, centres de transfert de technologies, INPI, OSEO, pôles d'innovation, d'excellence et de compétitivité, chambres consulaires, aides régionales, etc.
 - Exporter : Ubifrance, chambres consulaires, syndicats professionnels, aides régionales, etc.
- J'influe sur mon environnement
 - pour garantir les débouchés de mes produits en fidélisant les clients, en anticipant une norme, etc.
 - pour créer de nouveaux besoins pour mes prospects

Mes contacts ...

Secrétariat Permanent à l'Intelligence Économique (IE)

Animateur

Pierre Touzeau - Tél : 02 31 30 63 06

Mel : pierre.touzeau@basse-normandie.pref.gouv.fr

Autres acteurs

Conseil Régional - Dominique Dida-Juhel - Tél : 02 31 06 98 50

Mel : d.dida_juhel@crbn.fr

Direccte - Corinne Marbach - Tél : 06 07 26 17 05

Mel : corinne.marbach@direccte.gouv.fr

Consulaires

Chambres de commerce et d'industrie Basse-Normandie

Brigitte Triquet - Tél : 02 33 82 82 93

Mel : triquet@alencon.cci.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région de Basse-Normandie

Bénédicte Riquet - Tél : 02 31 95 92 88

Mel : briquet@pole-aten.fr

Chambre régionale d'agriculture de Normandie

Rémi Laurent - Tél : 02 31 47 22 77

Mel : remi.laurent@normandie.chambagri.fr

Organisation patronale interprofessionnelle

CGPME

Éditeur d'un Guide IE - Philippe Lefevre - Tél : 02 31 86 22 21

Mel : plefevre@cgpme-bn.fr

... en Basse-Normandie

Organismes de formation

ENSICAEN

Maîtrise spécialisée Traitement décisionnel de l'information appliqué à l'IE - Sylvain Anger-Valognes - Tél : 02 31 53 81 87

Mel : sylvain.anger-valognes@ensicaen.fr

INGENIUM

Dispositif e-learning IE - Olivier Lamirault - Tél : 02 31 46 94 20

Mel : o.lamirault@ingenium-elearning.com

Liens utiles

www.ubifrance.fr/

www.inpi.fr/

www.oseo.fr/

De nombreuses ressources documentaires sont disponibles sur le portail national de l'IE : www.ie.bercy.gouv.fr/

Pour vous aider, le portail IE de la Basse-Normandie et ses ressources régionales sont à votre disposition.

www.basse-normandie.net

Des contacts, fiches réflexes, guide, autodiagnostic, annuaire des compétences et de nombreux documents en ligne



Dans la même collection :
Protégez votre information stratégique
Edition : juin 2010



Ce passeport a été réalisé par les membres
du Réseau Intelligence Economique de Basse-Normandie



Edition : avril 2011

