



LINGWAY **HR Suite**

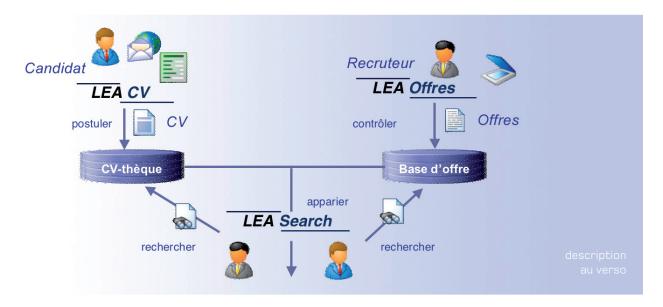
LINGWAY e-Recrutement Applications: la sémantique au service du recrutement

LINGWAY e-Recrutement Applications (LEA) de Solution de Gestion du Recrutement et est le module d'optimisation du processus de recrutement de LINGWAY HR Suite destiné aux professionnels du recrutement : Editeurs

SIRH, cabinets de conseil en recrutement et de Travail Temporaire, Sites Emploi, Grandes Entreprises Françaises et Internationales.

- LEA s'appuie sur de puissants composants d'analyse et de recherche basés sur des technologies linguistiques.
- LEA est la seule offre du marché permettant à la fois l'analyse automatique des CV et sa mise en correspondance avec les offres d'emplois disponibles.

Les fonctionnalités de LINGWAY e-Recrutement Applications :



Les 3 Points Forts:

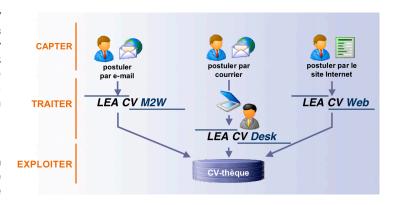
- 1. Offre s'appuyant sur une technologie innovante et éprouvée : moteur d'analyse et de recherche sémantique adapté au recrutement.
- 2. Solution ouverte pouvant s'intégrer dans tous SIRH. Conforme HR-XML
- 3. Offre disponible en plusieurs langues : Français, Anglais, ...



1. LEA CV (Analyse automatique des CV):

Le traitement des CV regroupe les fonctionnalités de gestion des flux entrants, d'analyse en vue d'enregistrement dans la CV-thèque, et de structuration au format de la CV-thèque de l'entreprise.

- > Gestion automatisée des flux de CV entrants (sourcing): pour l'acquisition des CV papiers par OCR et des CV envoyés par e-mail ou via votre site Internet en format Word ou PDF, et transformation dans une structure XML compatible avec votre CV-thèque, et/ou validation de l'analyse via un interface de révision.
- > Module d'anonymisation : pour l'anonymisation du CV en application des recommandations en matière de lutte contre la discrimination (sexe, age, origine géographique ...).

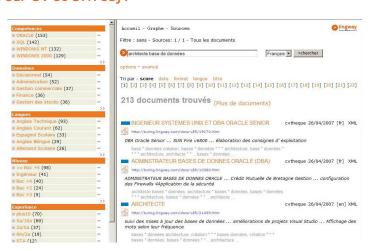


2. LEA Offres (Analyse automatique des offres):

> Analyse et structuration des offres : pour permettre, par exemple, le contrôle automatique de la qualité des offres d'emplois selon différents critères : marketing, légaux (non discrimination), faire des statistiques ou optimiser une recherche sur une base d'offres d'emploi.

3. LEA Search (Recherche sémantique sur CV et Offres):

- > Recherche sémantique sur la CV-thèque : pour poser des questions en langage naturel et trouver les candidats les plus pertinents.
- > Recherche sémantique sur les offres : pour poser des questions en langage naturel et trouver toutes les offres répondant à une demande.
- > Rapprochement automatique (matching) offre/CV: pour retrouver automatiquement les CV correspondant aux offres d'emploi et vice -versa.



Principaux Clients : APEC, BNP Paribas, BRED, Conseil Général du Nord, BRED, Keljob, La Mondiale, PSA, Siemens, Wurth, Vivarte, Talent Up, Opteaman, Ville d'Issy les Moulineaux ...

Partenaires: @doc, AD-RH, Kiosk Emploi, Meta4, ProfilSoft, RecrutEasy, R-Flex, Sopra, Taleo ...

